

新闻采编与制作专业人才培养方案

(2020 版)

二〇二〇年八月

目 录

一、专业名称（专业代码）	3
二、入学要求.....	3
三、基本修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标.....	3
六、培养规格.....	4
（一）素质.....	4
（二）知识.....	4
（三）能力.....	5
七、课程设置及学时安排.....	6
（一）课程设置.....	6
（二）教学进程总体安排.....	15
八、实施保障.....	15
（一）师资队伍.....	15
（二）教学设施.....	17
（三）教学资源.....	19
（四）教学方法.....	21
（五）学习评价.....	21
九、质量管理.....	22

新闻采编与制作专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

新闻采编与制作（660201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
新闻传播大类（66）	广播影视类（6602）	新闻和出版业（86）； 广播、电视、电影和录音制作业（87）	记者（2-10-01-01） 编辑（2-10-02-05） 摄像师（4-13-02-09） 剪辑师（2-09-03-06）	记者 编辑 摄像 宣传策划	新闻采编从业资格证 计算机等级证 普通话等级证

五、培养目标

培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有黄河精神特质和国际视野，适应区域经济社会发展需求，具有熟练的新闻采编与制作应用能力，具备从事各类新闻媒体的策划、报道的基本能力，熟悉新闻媒体工程流程，并具有一定综合素质的高素质技能型新闻传播人才。

六、培养规格

本专业学生在毕业时总学分要达到 127 学分；应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1.拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.勇于奋斗、乐观向上，积极涵养新闻职业情怀，具有职业生涯规划意识，有较强的新闻敏锐性，较高的集体意识和团队合作精神，精益求精的工匠精神和开拓进取的创新思维。

4.具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯；

5.具有一定的审美和人文素质，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规知识。

3.掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及广播电视学理论、新媒体理论等相关知识，熟悉电视新闻现场报道的理论知识。

4.掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

- 5.掌握新闻摄影、新闻摄像、新闻编辑、新闻采访写作的方法。
- 6.掌握受众调查、新闻策划、媒体运营的方法。
- 7.具有哲学、文学、政治学、法学、心理学、艺术学、美学等方面的知识。
- 8.具有相应的外语交流和写作的基础知识。

（三）能力

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 3.具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。
- 4.掌握新闻摄影基础理论与技术，熟练掌握照相机的使用方法和新闻图片拍摄技巧。
- 5.掌握新闻摄像的方法与技巧，能够进行视频新闻的拍摄创作。
- 6.掌握新闻采访和新闻写作的基本技巧，具备新闻采访实践能力，能够熟练进行各类新闻文体写作。
- 7.掌握报纸编辑、电视新闻编辑、网页编辑的工作流程和编辑技巧。
- 8.具备新闻栏目、新闻节目、新闻产品的策划能力。
- 9.掌握电视新闻现场报道的技能，具备出镜报道的基本能力。
- 10.具有对新闻敏感事件进行深度调查研究和活动组织的能力。
- 11.具备分镜头稿编写、影视剪辑制作能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共课程、专业课程及实践性课程。

1.公共课程

包括公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课程三部分。

（1）公共基础必修课程包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、职业生涯与发展规划、就业指导、大学生创业基础、心理健康教育、计算机应用基础、劳动、军事理论及训练等共计 484 个课时（28 学分）。

（2）公共基础限选课课程，新闻采编与制作专业从学校统一规划的大学英语、大学语文、中华优秀传统文化、音乐鉴赏等课程中选择 176 个学时（11 学分）的课程，其中语言类、艺术类、文史类每类至少选择 16 学时（1 学分）课程。

（3）公共选修课从学校统一开设的关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程中选择不低于 40 个学时（2 学分）的课程。

2.专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

专业基础课包括新闻传播学原理、广播电视新闻学、中国新闻传播史、新媒体运营、习近平新闻思想、新媒体广告创意与制作、播音主持、新闻摄影、电视

新闻摄像、Davinci 调色共计 10 门课程 384 个课时（25 学分）。

新闻传播学原理

本课程是新闻采编与制作专业的基础理论课程，通过课程学习引导学生全面了解新闻传播学的学科体系，了解新闻传播学的产生、发展和研究现状，了解我国新闻传播事业所依据的原则和基本方针。课程内容讲授传播类型、传播载体、传播模式等基础概念和理论，对传播的基本要素进行深入分析。

广播电视新闻学

本课程是新闻采编与制作专业的基础理论课程，通过课程学习使学生全面了解和掌握广播电视这一传播媒介的基本特征和发展规律，学习广播电视事业的管理、制作和评价。课程内容讲授国内外广播电视事业的发展过程以及它的社会地位和社会功能。

中国新闻传播史

本课程是新闻采编与制作专业的基础理论课程，通过课程学习使学生把握新闻传播学的基本理论，熟悉其整体的框架，对新闻传播学的实践业务知识有具体的了解。课程内容按照中国历史发展的过程，系统讲授我国新闻传播事业及传播活动的演进轨迹，揭示我国新闻传播事业发展的一般性规律。

新媒体运营

本门课程是一门具有综合性、交叉性、实践性的课程，通过本课的学习，使学生熟悉新兴媒体的特点及其运作规律，了解新媒体，熟悉新媒体，学会使用新媒体，并利用新兴媒体平台进行宣传、推广，培养能够适应大

众传媒的需求与变革，具有创造性思维的职业化媒体新人。

习近平新闻思想

通过本课程的学习，使学生对习近平新闻思想进行全面深入学习，是新闻采编与制作专业学生深入学习领会习近平新闻思想的基础课程。课程内容包括习近平总书记对马克思主义新闻观的新发展新贡献，习近平总书记关于党的新闻舆论工作地位、作用、职责、使命、方针原则的重要思想。

新媒体广告

新媒体广告是一门实践性较强的课程，该课程对学生的广告创意与策划实际操作、实际应用能力有较高的要求。本课程内容包括新媒体广告的基本方法，分析、解释企业中常见的广告问题，独立进行广告调研和广告策划，撰写完整的广告策划方案以及制作新媒体广告。

新闻摄影

新闻摄影是一门实践性较强的课程，通过教学培养学生理解新闻摄影的基本理论，掌握光线的运用规律、摄影构图基本规律；掌握新闻摄影的基本技能；提高学生的摄影艺术鉴赏能力，懂得新闻照片的运用与评析，胜任新闻传播工作需要。课程内容包括摄影基础、摄影构图、新闻摄影用光、新闻摄影的色彩运用。

播音主持

通过本课程学习使学生掌握播音主持的基础理论知识，多种语言艺术的表达技巧，能够在各级各类电视台、电台、广告公司、教育、旅游、电信等单位从事语言艺术工作。课程内容包括普通话语音、播音发声、

播音创作等基本理论和基础知识，电视节目主持、主持人即兴口语表达等基本技巧和方法。

电视新闻摄像

本课程在于让新闻专业的学生了解电视摄像的性质、作用和种类，并要求学生懂得电视摄像的特点和规律，较熟练地掌握摄像技能，培养一定的应用能力。课程内容主要讲授电视摄像的基础知识、演播室内摄像技术的应用等。

Davinci 调色

通过对 Davinci 调色软件的学习，熟练掌握达芬奇软件的基础操作技巧，了解基础调色知识和影视调色工作流程，从而创作视频剪辑调色作品，为影视制作打下基础。课程内容包括运行硬件需求、基础操作、媒体管理与剪辑页面、调色页面；调色的理论知识、一级调色、二级调色；短片调色实践操作。

(2) 专业核心课程

包括新闻采访与写作、新闻编辑、电视节目策划与制作、非线性编辑技术、AE 特效编辑、新闻采写技能综合训练、影视制作技能综合训练、广告策划与制作综合训练共计 8 门课程，376 个学时（24 学分）。

新闻采访与写作

本课程是新闻采编与制作专业实践性和应用性较强的专业核心课程，旨在培养学生的新闻采写业务技能。通过本课程的学习，让学生掌握新闻采访的基本技能和新闻写作的基本规律，并熟练掌握新闻报道中常用文体的采写技能和采写规范。本课程内容分为采访与写作两部分：采访部分讲

述内容为新闻报道的基本要求等，新闻写作主要讲述内容为各类消息的采写和各类通讯的采写以及一些新体裁的介绍等内容。

新闻编辑

本课程是新闻采编与制作专业实践性和应用性较强的专业核心课程，旨在培养学生的新闻编辑业务技能。使学生能够掌握新闻编辑的基本常识，合理进行版面设计，恰当使用标题、图片、稿件，具有较高审美水平和新闻编辑业务水平。课程内容包括新闻编辑工作概论、报纸设计、版面设计、新闻稿的配置、新闻稿的选择与修改、新闻标题、专刊和副刊编辑等。

电视节目策划

通过本课程的学习使学生掌握电视节目制作的基本理论和操作环节，能够从理论高度出发熟练地利用所学知识指导实践，审视和把握各种节目形态。课程内容介绍了电视媒介设备和制作技术方面的变化以及如何进行电视节目制作等知识，要求学生通过学习了解电视媒介的发生发展，电视节目类型、节目定位，设计策划电视节目。

非线性编辑技术

本课程是新闻采编与制作专业的一门技术核心课。通过电视制作系统的介绍使学生掌握非线性编辑的概念、特点及应用的领域。通过对流行非线性编辑硬件系统和软件环境的介绍使学生初步掌握电视节目后期非线性编辑的全过程。课程内容包括非线性编辑的发展沿革、线性编辑与非线性编辑、非线性编辑的特点与性能、数字视频基础知识、非线性编辑系统构成、Premiere Pro 的使用。

AE 特效编辑

本课程是新闻采编与制作专业的一门技术核心课。课程包括理论与实践部分，通过课堂理论学习、实践操作和课后练习，培养学生实际操作的能力。本课程内容包括影视编辑的基础知识，了解影视合成与特效制作基本概念，掌握合成软件影视特效技巧，进行基础的影视后期特效设计与制作。

新闻采写技能综合训练

本门课程是新闻采编与制作专业针对新闻记者、媒体宣传就业面向所开设的一门综合训练课。通过对学生全面系统的训练以巩固掌握新闻采访、新闻写作的业务技能，使学生尽快适应新闻记者以及媒体宣传等岗位的职业需要。课程内容包括新闻采访的基本流程训练、新闻写作消息、通讯等体裁的综合强化训练。

影视制作技能综合训练

本门课程是新闻采编与制作专业针对影视编导就业面向所开设的一门综合训练课。通过对学生全面系统的训练以巩固掌握影视剪辑编辑的业务技能，为使学生尽快适应编导、影视后期制作等岗位的职业需要。课程内容以影视作品设计为任务驱动综合训练影视剧本创作、达芬奇调色技术、非线性编辑技术以及 AE 特效编辑技术。

广告策划与制作综合训练

本门课程是新闻采编与制作专业针对广告策划就业面向所开设的一门综合训练课。课程通过整合训练广告创意与策划以加强学生的广告策划能力，为使学生尽快适应广告策划以及品牌宣传等岗位的职业需要。课程

内容以全国大学生广告大赛为任务驱动综合训练广告标语、广告文案制作，广告策划案、品牌宣传策划案的制作。

（3）专业选修课程

包括公共关系、社交礼仪、媒体编辑、应用文写作、新闻评论、影视剪辑编辑艺术等。学生应从中选修不少于 128 学时（8 学分）的课程。

社交礼仪

通过切实有效的礼仪教育，培养学生是非分明、与人为善、友好相处的做人品行，培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。课程内容包括提高学生素质和道德水平，对学生施加系统的道德教育和行为规范，培养学生礼仪素养。本课程侧重于交际准则和行为规范的的教育活动。

公共关系

通过本课程的学习，使学生掌握公共关系的基本原理、基本方法和基本技能，树立公共关系为市场经济服务、为单位塑造良好形象的观念，以掌握公共关系为社会实践服务的本领。该课程主要内容包括公共关系学的概念、范畴及其本质；公共关系的行为主体及其功能；公众对象分析；公共关系的媒介及其应用方法；公共关系实务活动。

影视创作

影视创作是新闻专业学生学习影视制作的理论课程，通过本课程学习使学生了解和掌握影视剧本写作的格式以及方法技巧，能够独立构思完成微电影分镜头剧本的写作。掌握影视拍摄过程中的景别选择、镜头运用等基础理论知识。课程内容主要包括剧本写作、影视拍摄基础知识。

应用文写作

通过本课程的学习，使学生掌握应用文写作的一般规律和文体特征，培养学生的观察能力、思维能力、结构语言能力和修改文章能力，熟练地撰写符合规范的实用文体的能力。课程内容主要学习写作通论、事务文书写作、公文写作、新闻采写、文书写作和论文写作等内容。

新闻评论

通过本课程的学习，使学生比较全面、系统地了解新闻评论的涵义、历史与现实，掌握新闻评论应遵循的基本原则，明确新闻评论员应具备的素质。本课程内容包括新闻评论的一般原理，新闻评论写作的基本程序和新闻评论的常用技法。

3.实践性课程

主要包括实验、实训、见习、实习、毕业设计、社会实践、技能训练、毕业考核等。在校内外进行强化采写编评等技术型的综合实训、在新闻出版行业或传媒企业进行记者、编辑、影视编导、广告策划实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校新闻采编与制作专业顶岗实习标准》要求。同时以各类实习实训课程为主要载体开展劳动教育，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，树立劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩的观念。

(1) 课堂实践教学

日常课堂实践教学

新闻专业课程实践性较强，并且结合高职学生的学习需要采用理论+实践的上课方式，讲练结合，及时将理论知识内化，提高学生将理论应用于实践的能力。

实训周实践教学

第二学期开始的实训周实践教学，每学期两周时间。课程设置强化采写编评等技术型的专业核心课程，采用学生训练为主，教师辅导为辅的教学方式，利用校内实训室和实训器材提高学生实际动手操作能力。

（2）课外实践教学

职业技能训练与竞赛辅导

开展课外职业技能训练和竞赛活动辅导工作，鼓励学生积极参加职业技能比赛，如河南省大学生科技文化艺术节、中原大学生微电影节、大学生新媒体原创作品大赛等校外比赛以提高专业实践能力。

校外实习基地

安排新闻专业的学生到当地广播电视台、日报社、太极影视文化传媒公司等校外媒体实习基地进行社会实践训练和一年的顶岗实习，提前为更好地掌握行业技能做好准备。

其他要求

新闻采编与制作专业结合实际，开设职业生涯与规划、大学生就业指导、创新创业教育等课程，并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育、劳动教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中，帮助新闻采编与制作专业的学生及时做好职业规划，找准职业发展方向。

开设大学语文、中华优秀传统文化、音乐鉴赏等课程，拓展学生的知识结构，并计划组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动，培养学生的社会责任感。

（二）教学进程总体安排

总学时为 2708 学时，每 16-18 学时折算为 1 学分。其中，公共基础课总学时 700，占总学时的 25.85%（一般不少于总学时的 25%）。实践性教学学时 1908，占总学时的 70.46%（原则上不少于总学时的 50%）。各类选修课程（公共选修课、公共限选课和专业选修课）学时累计 344 个学时，占总学时的 12.70%（累计不少于总学时的 10%）。顶岗实习累计时间为 2 个学期，集中安排在第五第六学期。（见表 1）

表 1 学时比例分配表

课程体系		学分	学时	理论学时	实践学时	比例(%)
公共基础课	公共基础必修课程	28	484	276	208	17.87
	公共基础限选课程	11	176	120	56	6.50
	公共基础任选课程	2	40	20	20	1.48
	小计	41	700	416	284	25.85
专业课	专业基础课程	25	384	184	200	14.18
	专业核心课程	24	376	144	232	13.88
	专业选修课程	8	128	56	72	4.73
	小计	57	888	384	504	32.79
实践课	集中实践教学	29	1120	0	1120	41.36
	小计	29	1120	0	1120	41.36
合计		127	2708	800	1908	100

学时比例分配表

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

新闻采编与制作专业现有专任教师 9 名，其中副教授 4 名，讲师 2

名，助教 3 名，学生数与本专业专任教师数比例（生师比）不高于 18:1。双师型教师 6 名，占总人数的 67%。专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。具备充满活力、结构合理，具有深厚专业理论知识和丰富实践经验的专兼结合的教师团队，完全能够适应高职教育的要求。

2.专任教师

新闻采编与制作专业的教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、传播学、汉语言文学、工商管理学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的行业实践经历。

3.专业带头人

新闻采编与制作专业带头人具有副高职称，能够较好把握国内外新闻传播行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

从当地实习合作单位，如日报社、电视台、太极影视文化传媒公司等聘请行业专家来我院担任新闻专业的兼职教师。兼职教师具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（基地）应达到的基本要求

（1）新闻演播厅实训室

配备多功能切换台及其配套设备，照相机 10 台，摄像机 7 台，简易录音棚 1 个，电脑 3 台，普通打印机 1 台，照片喷墨打印机 1 台，话筒 2 个，用于电视演播室摄像、电视访谈节目制作、播音主持等课程的实训教学。

（2）非线性编辑实训室

配备大洋非线性编辑软件，服务器，交换机，电脑 24 台，投影仪，数码录像机设备，用于新闻编辑、非线性编辑技术、图形图像技术、多媒体技术等课程的实训教学。

3.校外实训基地基本要求

新闻采编与制作专业以当地日报社、电视台、太极影视文化传媒公司为校外实习基地，均能为新闻采编与制作专业的学生提供开展新闻采访、新闻拍摄、新闻编辑、电视节目视频剪辑与制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(1) 日报社实习活动内容

了解报社情况，报纸出版过程；在报社实习老师指导下学习新闻采编流程，查找准备采访资料，整理采访素材，修改新闻稿件；参与报社组织的活动。

(2) 电视台实习活动内容

参观了解电视台运行情况，各部门工作内容；学习节目后期制作，在实习老师指导下完成视频剪辑，包括准备素材、整理素材、选择画面剪辑，检查声画情况。

(3) 太极影视文化传媒公司实习活动内容

了解文化传媒公司的运营情况和 workflows，在实习老师的指导下，完成新闻采访、视频拍摄、后期制作等。

4. 学生实习基地基本要求

新闻采编与制作专业以当地日报社、电视台、太极影视文化传媒公司作为校外实习基地，能为新闻采编与制作专业的学生提供新闻记者、编辑、影视编导等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

新闻采编与制作专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料等信息化条件。学生可通过学校慕课网观看教师微课视频，通过超星学习平台进行课堂讨论、作业提交，实时与教师进行互动，利用数字化教学资源完

成课上和课下的学习任务。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用有关基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书配备有关基本要求

图书文献配备能满足新闻采编与制作专业人才培养、专业建设、教研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书文献主要包括：

	课程名称	教材名称	出版单位	作者	出版时间
1	大学语文	《大学语文新编》	湖南师范大学出版社	司小同 孙向华	2017年9月 第1版
2	播音与主持	《播音与主持教程》	中国传媒大学	赵秀环	2009年10月
3	Photoshop 平面设计基础	《Photoshop CS6 基础培训教程》	人民邮电出版社	数字艺术教育研究室	2012年7月1日（第一版）
4	非线性编辑技术1	《EDIUS 视音频制作标准教程》	科学出版社	肖一峰	2014年10月1日(第一版)
5	非线性编辑技术2	《EDIUS 专业级视频、音频制作从新手到高手（200例）》	清华大学出版社	袁诗轩	2013年6月（第一版）
6	中国新闻传播史	《中国新闻传播史》	中国人民大学出版社	方汉齐	2014年7月 第3版

7	新闻采访与写作	《新闻采访与写作》	高等教育出版社	丁柏铨	2016年1月第3版
8	广播电视新闻学	《广播电视新闻学》	高等教育出版社	李岩 黄匡宇	2010年5月第2版
9	新闻编辑	《新闻编辑学》	中国人民大学出版社	蔡雯	2014年7月第3版
10	电视节目策划	《电视节目策划学》	复旦大学出版社	胡智锋	2016年8月第2版

3.数字资源配备有关基本要求

除本专业课堂教学相关的教学课件外，还预计建设、配备新闻采编与制作专业学生可用于课堂使用的种类丰富、动态更新以及满足教学的学习软件、数字教材等教材资源。其中包括：

(1) 达芬奇调色软件

达芬奇调色软件为迄今最先进的调色工具和专业多轨道剪辑功能合而为一，只需要一个系统便能完成剪辑、调色、后期及交付等工作。达芬奇调色软件有可扩展的特性，并具备分辨率无关性。达芬奇调色软件具备多种创意工具、强大兼容性、超快速度、以及一流的画质。

(2) AE 软件

Adobe After Effects 简称 AE，是 adobe 公司开发的一个视频剪辑及设计软件，用于 2D 和 3D 合成、动画和视觉效果的工具。它将视频特效合成上升到了新的高度，AE 可以对多层的合成图像进行控制，制作出天衣无缝的合成效果。

(3) Adobe Premiere 软件

Adobe Premiere 是一款常用的视频编辑软件。编辑画面质量比较好并且有较好的兼容性，可以与 Adobe 公司推出的其他软件相互协作。目前

这款软件广泛应用于广告制作和电视节目制作中。

（四）教学方法

1.根据本专业特色，教学形式主要以课堂教学和实践教学为主，将理论教学与实践教学相结合。课程设置基于工作过程的课程理念为根本，围绕新闻采编与制作工作的切实要求，以素质教育为中心，以岗位能力培养为根本，以完成学生专业理论知识向专业岗位能力迁移为核心。

2.在课堂教学中，根据新闻采编与制作专业的特点，采用多媒体教学手段和实践教学相结合的手段。教学组织形式多样化，广泛运用探究式、讨论式等教学方法，对于实践操作性较强的课程，建议走出课堂，进行户外教学。课堂教学建议以小组形式上课，采用项目教学、案例教学等符合高职院校新闻专业学生的教学方式，以保证教学效果。

3.在实践教学中，安排以课程为载体的项目实训，以实训室为载体的仿真教学、情境教学来训练新闻采编与制作学生的专项能力和技能；以竞赛活动为载体的各类专业竞赛，培养学生的专项能力；以校外实习基地为载体的实践教学和毕业综合实习活动，培养学生的岗位综合能力和综合素质。

（五）学习评价

新闻采编与制作专业课程考核方式采用多种形式的考核方式，按照笔试与实操相结合，第一课堂与第二课堂相结合，过程性评价和终结性考核相结合的原则进行考核。既考查对基本知识的识记能力，又考查运用所学知识分析问题、解决问题和动手操作的能力。

考核方式	考试时间	答题形式	适用课程	比例
------	------	------	------	----

集中笔试	期末	试卷	基础理论课	20%
阶段测试	平时	答题纸	基础理论课	50%
作品设计	平时	电脑拷贝	新闻业务课程	
上机测试	期末	在线提交	技术实操课程	30%

九、质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

充分发挥专业建设指导委员会的作用，每年召开 2-3 次工作会议，讨论市场对新闻采编与制作专业人才的需求状况和用人单位对新闻采编与制作专业人才专业知识、技能的要求，对专业设置和专业方向的调整、课程体系改革、教学方法的运用和教学能力结构设置提出具体指导意见。

附件：专业教学计划安排表

新闻采编与制作专业教学计划表（高职类专业）

课程性质	课程编号	开课部门	课程名称	学分	总课时	理论学时	实践学时	上课周数及周学时分配建议						考核类型		
								一	二	三	四	五	六			
								18	18	18	18	18	18			
公共基础课程	必修课	A0901001	马克思主义学院	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3						考查	
		A0901002	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16			3				考查	
		A0901003	马克思主义学院	形势与政策	1	48	32	16	0.5	0.5	0.5	0.5			考查	
		A6301001	心理健康教育教研室	大学生心理健康教育	2	32	16	16	1	1					考查	
		A0501001	体育学院	大学体育 I	2	32	6	26	2						考查	
		A0501002	体育学院	大学体育 II	2	32	6	26		2					考查	
		A0501003	体育学院	大学体育 III	2	32	6	26			2				考查	
		A0501004	体育学院	大学体育 IV	2	32	6	26				2			考查	
		A3401001	就业指导教研室	职业生涯与发展规划	1	16	16	0	1						考查	
		A3401002	就业指导教研室	大学生就业指导	1	16	16	0				1			考查	
		A3401003	就业指导教研室	创新创业教育	1	16	8	8		1					考查	
		A0701006	信息工程学院	计算机应用基础	4	64	48	16		4					考试	
		A0901004	马克思主义学院	劳动教育	1	16	8	8			1					
		A3304001	军事理论教研室	军事理论	2	36	36	0	2						考查	
		小计				28	484	276	208							
		公共基础课程	限选课	A0401001	外经贸学院	大学英语 I	3	48	32	16	3					考查
A0401002	外经贸学院			大学英语 II	3	48	32	16		3				考试		
A0601001	音乐学院			音乐鉴赏	1	16	8	8			1			考查		
A0101004	文学院			大学语文	2	32	32	0		2				考查		

	A0101002	文学院	中华优秀传统文化	2	32	16	16			2				考查	
	小计			11	176	120	56								
公共 任选 课		从学校开设的教育学、教育心理学等40门课程中选学不少于2学分40学时	公共选修课（40学时，2学分）	2	40	20	20							考查	
	合计			41	700	416	284								
专业 基础 课	A0103001	文学院	新闻传播学原理	2	28	20	8	2						考查	
	A0103002	文学院	中国新闻传播史	2	28	20	8	2						考查	
	A0103003	文学院	广播电视新闻学	2	28	20	8	2						考试	
	A0103004	文学院	新媒体运营	3	48	20	30				3			考试	
	A0103005	文学院	习近平新闻思想	2	32	16	16			2				考查	
	A0103006	文学院	新媒体广告	2	32	16	16			2				考试	
	A0103007	文学院	新闻摄影	2	28	14	14	2						考查	
	A0103008	文学院	播音主持	4	64	24	40			2	2			考查	
	A0103009	文学院	电视新闻摄像	4	64	24	40		2	2				考查	
	A0103010	文学院	Davinci 调色	2	32	10	22			2				考试	
		小计			25	384	184	200							
	专业 核心 课 (6-8 门)	A0104001	文学院	新闻采访与写作	4	56	28	28	4						考试
		A0104002	文学院	新闻编辑	3	48	24	24		2					考查
		A0104003	文学院	电视节目策划	3	48	26	22		3					考试
		A0104004	文学院	非线性编辑技术	4	64	24	40		4					考试
		A0104005	文学院	AE 特效编辑	4	64	24	40			4				考试
		A0104006	文学院	新闻采写技能综合训练	2	32	6	26				2			考查
		A0104007	文学院	影视剪辑技能综合训练	2	32	6	26				2			考查
		A0104008	文学院	广告策划与制作综合训练	2	32	6	26				2			考查

	小计			24	376	144	232							
专业 选修 课程	A0105001	文学院	公共关系	2	32	16	16		2					考查
	A0105002	文学院	社交礼仪	1	16	8	8				1			考查
	A0105003	文学院	影视创作	2	32	8	24		2					考查
	A0105004	文学院	应用文写作	2	32	16	16				2			考查
	A0105005	文学院	新闻评论	1	16	8	8			1				考查
	A0105006	文学院	影视剪辑编辑艺术	2	32	16	16							
	小计			8	128	56	72							
合计			60	888	416	520								
集中实践	A3307001	军事理论教研室	军事训练	2	112	0	112							
		文学院	新闻采写实训项目	1	48	0	48		1					
		文学院	视频后期制作实训项目 1	1	48	0	48			1				
		文学院	视频后期制作实训项目 2	1	48	0	48				1			
		文学院	顶岗实习	12	816		816							
		文学院	毕业考核（毕业设计或报告）	2	48		48							
		文学院	第二课堂（课外技能训练）	10	200									
	小计			29	1120	0	1120							
总计			127	2708	800	1908	22	33.5	25.5	18.5	0	0		

备注：

1. 公共限选课：需选择不少于 144 学时，9 个学分的课程，语言类、艺术类、文史类每类至少 1 门。
2. 专业选修课程：提供不少于 144 学时的课程，选学不少于 96 课时。